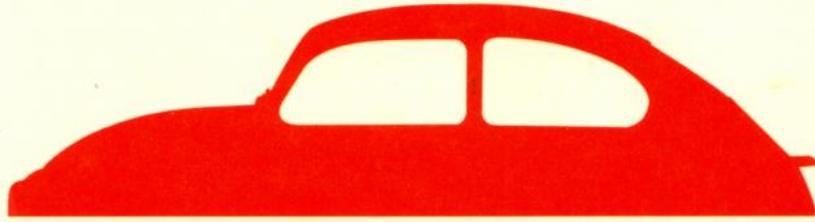


세계 명차로 보는 자동차 디자인 이야기



CAR

세계 여성 최초
영국왕립예술학교(RCA) 출신
조경실 지음

DESIGN

BOOK

자동차 디자인
북



영국왕립예술학교(RCA) 출신 조경실이 전하는 자동차 디자인의 역사와 이해
다임러부터 닛산, 현대까지 자동차 디자인으로 보는 디자인 프로세스

길벗



- ▲ 1961년 포드 선더버드
- ▲▲ 1963년 링컨
- ▲▲▲ 1967년 캐딜락 엘도라도

세계 최대의 자동차 시장, 미국- 과열된 모델 체인지 현상

1960-1970

미국이 전쟁으로 인한 경제 부흥과 소비경제 활성화로 세계 최대 자동차 시장으로 성장한 시기이다. 넓은 땅과 풍부한 자원에 걸맞게 크고 화려한 자동차를 만들어 고급차의 명성을 구축하였으며, 1950년대에 나타났던 화려한 테일 핀과 제트기 스타일이 1960년대 미국의 성장과 함께 과감한 디자인으로 발전하였다.

1960년대는 자동차 산업이 급속도로 발전하여 일부 과열되고 과장된 모델 체인지 현상이 나타났다. 그리하여 상업 사회의 우발적 모순이자 본질의 망각으로 지적된 디자인과 관련하여 본연의 책임과 가치를 새롭게 반성하는 계기를 가졌다.

1955년 프랑스의 합리주의 정신에서 탄생한 시트로엥 DS19 모델은 미국의 초점 잃은 디자인에 신선한 자극제가 되었다. DS19는 1970년 후속 모델 SM이 발표될 때까지 독보적 자리를 지켰는데, 획기적인 신기술의 적용과 움직이는 조형물같이 꾸밈없는 순수 디자인을 추구하여 '여신 Goddess' 이라는 별명을 얻었다.



▲ 1955년 시트로엥 DS19



▲ 1970년 시트로엥 SM

The Story of Automobile Design Through Famous Cars Around the World



CAR

Jo Kyung Shil
The British Royal College of Art (RCA),
The world's first college of art for women

DESIGN

Car Design Book

BOOK



The history and understanding of automobile design as reported by Jo Kyung Shil of the British Royal College of Art (RCA)
Looking at the automobile design process through companies from Daimler to Nissan and Hyundai





△1961 Ford Thunderbird

△△1963 Lincoln

△△△1967 Cadillac Eldorado

The world's largest automobile market, America – the phenomenon of excessive model changes 1960–1970

It was the time when the United States had grown to become the largest automobile market in the world following its economic revival and the revitalisation of its consumer economy as a result of the war.

The United States had achieved a reputation for its luxury cars, as they manufactured big and fancy cars befitting its abundance of land and wealth of resources. The style of fancy tail fins and jets of the 1950s had developed into the daring designs of the 1960s following the growth of the United States.

In the 1960s, as the automotive industry developed at breakneck speed, the phenomenon of partly excessive and exaggerated model changes was observed. There was thus an opportunity to newly reflect on the natural responsibilities and values related to design, which was pointed out as an inadvertent contradiction of a commercial society as well as a neglect of its original essence.

In 1955, the Citroen DS 19, born in the midst of France's spirit of rationalism, became a stimulant as the design of the United States had lost its focus. The DS 19 remained unrivalled until the release of the SM after 1970, although it earned the nickname 'Goddess' with its application of groundbreaking technologies and its pursuit of pure minimalist design, like a moving sculpture.



△1955 Citroen DS19



△1970 Citroen SM